



ReviewCollect: Al bij 4 nieuwe patiënten per jaar de investering waard

Als praktijkhouder of praktijkmanager bent u vaak druk met van alles rondom de behandeling van uw patiënten. Maar daarna komt ook nog een belangrijk moment: hoe heeft uw patiënt het bezoek aan uw praktijk ervaren?

Hierbij gaat het natuurlijk veel verder dan de tijd die de behandeling duurde en hoe deze werd ervaren. Het begint al bij het maken van de afspraak. Daarna de aankomst bij de praktijk. Was u goed bereikbaar, kon er gemakkelijk en gratis geparkeerd worden? Hoe was de ontvangst? Was de wachttijd lang en zo ja, werd deze nog aangenamer gemaakt met een wachtkamerbeeldscherm, tijdschriften of zelfs een kopje koffie? Maar ook ná de behandeling zijn er nog momenten waarop uw praktijk wordt beoordeeld, zoals het ontvangen van een begroting of een nota.

U ziet het al: er zijn enorm veel elementen die bepalen hoe uw patiënt u gaat beoordelen.



“In veel praktijken hoorde ik vooral over de behandelingen die níét goed waren verlopen, maar nu krijg ik veel vaker ook de leuke berichten waaruit blijkt dat ik écht iets heb betekend voor iemand. Heel fijn is dat.”

MARLOES JOOSEN-VAN DER SPEK, TANDARTS-PRAKTIJKHOUDER MONDZORG TILBURG WEST

Het belang van reviews

Het toonaangevende onderzoeksbureau Bright doet jaarlijks een onderzoek naar online klantbeoordeling. In het onderzoek van 2020 waren dit enkele belangrijke uitkomsten:

- ❖ 93% van de consumenten gebruikte internet om een lokaal bedrijf te vinden, waarvan 34% dagelijks
- ❖ 87% van de consumenten las online reviews in 2020, in 2019 was dit 81%
- ❖ Sectoren waarin het meest gebruik werd gemaakt van online reviews: 1) Restaurants, 2) Hotels, 3) Medisch, 4) Automotive, 5) Kledingwinkels
- ❖ De belangrijkste factoren van reviews: 1) Aantal sterren, 2) Legitimiteit, 3) Recentheid, 4) Sentiment, 5) Hoeveelheid reviews
- ❖ Maar 48% van de consumenten zou een aanbieder overwegen met minder dan 4 sterren
- ❖ 73% van de consumenten kijkt alleen maar naar reviews van de afgelopen maand

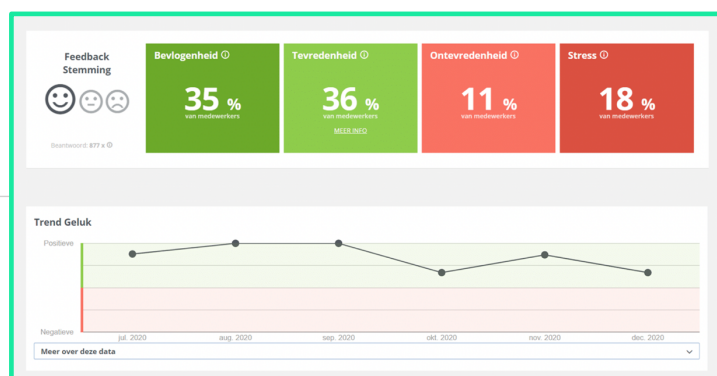


Gunstige effecten op de prestatie van uw website

De algoritmes waarmee zoekmachines bepalen op welke positie uw website verschijnt, zullen wel altijd een mysterie blijven. Waar echter geen discussie over is, is dat online reviews hierin een steeds belangrijkere rol beginnen te spelen. Oftewel: door op verschillende platformen veel en actuele reviews te verzamelen, zal de website van de praktijk beter scoren op het gebied van SEO.

Behoud goed personeel en loyale waarnemers

Iedereen kent de verhalen van de tekorten op de arbeidsmarkt. Goede assistentes, preventie-assistentes, mondhygiënist en waarnemers zijn moeilijk te vinden. Als u ze dus eenmaal heeft gevonden, wilt u ze meestal niet meer kwijt. ReviewCollect helpt u hierbij. Door onze ervaring in de mondzorg, weten wij dat de momenten om elkaar even rustig te spreken zeldzaam zijn. Maar het is voor u wél noodzakelijk om te weten wat er leeft in de praktijk. Hoe wordt er gedacht over de bereikbaarheid, de werktijden, de koffie (ja écht, dit is belangrijker dan sommigen denken) en over de samenwerking, de teamspirit en het management. Met de ReviewCollect sfeerthermometer, meet u iedere week hoe er wordt gedacht over een bepaald onderwerp. Uw medewerkers krijgen een paar hele korte vragen op de smartphone (1 minuut invultijd), waardoor de bereidheid om te antwoorden hoog is.





Structureel reviews verzamelen

Met ReviewCollect worden alle patiënten die zijn afbehandeld, met één druk op de knop gevraagd om een review achter te laten van de behandeling. Bovendien gebeurt dit op slim gekozen momenten, voor een maximaal bereik. Dit kan steeds een ander platform zijn, maar u kunt ook kiezen voor één vaste website. Onderstaande websites zijn enkele voorbeelden, ReviewCollect kan patiënten op iedere gewenste pagina uit laten komen en als deze bereid zijn om mee te werken, kan ReviewCollect zelfs gegevens voor de patiënt invullen om de drempel te minimaliseren.



De uitnodiging kan verstuurd worden via e-mail, tekstbericht of allebei. De bereidheid van patiënten om een review achter te laten is ongeveer 5-10%, dus u krijgt met ReviewCollect al heel snel een duidelijk beeld van de sterke punten van uw praktijk en de kansen die u kunt benutten om nog beter te worden.



Koppeling Exquise, Exquise Next Generation en Oase Dental

Een unieke mogelijkheid in ReviewCollect is de koppeling met Exquise, Exquise Next Generation en Oase Dental. U hoeft dus zelf vrijwel nergens aan te denken. Natuurlijk is het wel fijn als u zelf de regie houdt, dus voordat de patiënten van een bepaalde periode worden uitgenodigd, krijgt u een email om eventueel bepaalde patiënten geen uitnodiging te sturen.



Ook voor andere dentale softwarepakketten

ReviewCollect zal in de nabije toekomst meer koppelingen met dentale softwarepakketten gaan ontwikkelen. Dit is natuurlijk mede afhankelijk van de medewerking van de betreffende leveranciers. Aan ReviewCollect zal het in ieder geval niet liggen!

Kunt u zonder Exquise dan geen gebruik maken van ReviewCollect?

Zeker wel! Het enige verschil is, dat u wekelijks (wellicht tegelijk met het opsturen van uw factoringsbestand) een lijst moet uploaden naar de ReviewCollect omgeving. Eén stapje meer, maar nog steeds een simpele en zeer effectieve manier om uw online reputatie met minimale inspanning maximaal te verbeteren.

Gratis inbegrepen: ReviewCollect **MO** MedischOndernemen Succesvol ondernemen en samenwerken is de eerste lijn Patiëntenenquête t.w.v € 349

Het doel van het KRT is dat zorgverleners kunnen leren van de ervaringen van patiënten met de geleverde zorg. De genoemde vorm 'patiëntenenquête', betekent zoveel als het bevragen van de patiënt. De wijze waarop ervaringen bij patiënten worden gemeten is vormvrij, zolang de onderwerpen uit de criteria aan bod komen, het aantal geïnventariseerde ervaringen groter is dan 50 en de behandelaar reflecteert op de uitkomsten. In de Registratienorm versie 2021 is het houden van een patiëntenenquête een onderdeel. Het houden van één patiëntenenquête per registratieperiode is voldoende. Elke meting van patiëntervaringen met een response boven de 50 waarop door de behandeld tandarts zelf gereflecteerd is wordt met 12 -punten als individuele algemene activiteit geregistreerd. Op dit moment wordt er ook gewerkt aan een variant waarbij patiënttevredenheid doorlopend met de KRT-geaccrediteerde vragenlijsten wordt gemeten.

V r a g e n	
Toon 10 regels	Zoek:
Volgorde	Vragen
1000	Algemeen
1010	De wachtruimte ziet er netjes uit
1020	Ik ben tevreden over de snelheid waarmee ik aan de balie geholpen word
1040	De telefoon wordt snel opgenomen
1100	Toelichting Algemeen:
1150	De behandeling
1160	De behandelkamer ziet er netjes uit
1170	De stoel zit goed
1170	Er speelt prettige achtergrondmuziek
1180	De tandarts vertelt duidelijk wat hij gaat doen
Toon 1 tot 10 van 15 regels	
Vorige 1 2 Volgende	



Uw voordelen bij het gebruik van ReviewCollect

- ❖ Gratis inbegrepen KRT-patiëntenenquête (12 KRT punten)
- ❖ Vanuit Exquise, Exquise Next Generation en Oase Dental reviewverzoeken verzenden
- ❖ Vóór verzending heeft u de kans om bepaalde patiënten geen uitnodiging te laten krijgen
- ❖ Zonder er steeds aan te hoeven denken uw online reputatie verbeteren
- ❖ Geen tablets nodig in de wachtruimte, dus hygiënisch en Corona-proof
- ❖ Waardevol: een nieuwe patiënt levert per jaar gemiddeld ongeveer € 225,- aan omzet op. De maandelijkse kosten voor ReviewCollect zijn minder dan de helft hiervan. Ook krijgt u gratis de beschikking over de KRT-patientenenquête ter waarde van € 349,- Oftewel: als uw goede online reputatie door het structureel verzamelen van reviews via ReviewCollect jaarlijks 4 nieuwe patiënten oplevert, dan is het al een goede investering.
- ❖ Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) / Interne Sfeerthermometer

Abonnementen ReviewCollect

ReviewCollect Basis inclusief **MO MedischOndernemen** Patiëntenenquête:
Succesvol ondernemen en samenwerken in de eerste lijn

- ☐ ReviewCollect met koppeling € 99 per maand
- ☐ ReviewCollect zonder koppeling € 89 per maand
- ☐ Ik wil géén gebruik maken van de **MO MedischOndernemen** Patiëntenenquête
Succesvol ondernemen en samenwerken in de eerste lijn

ReviewCollect Aanvullende Modules:

- ☐ ReviewCollect interne sfeerthermometer € 19 per maand
- ☐ Reviewverzoeken per tekstbericht € 0,09 per stuk

Over ReviewCollect

30 jaar ervaring met softwareontwikkeling, gecombineerd met 10 jaar jaar ervaring in de mondzorg heeft geleid tot een slimme en nuttige dienst voor mondzorgpraktijken.



"ReviewCollect is een prettige organisatie die goed weet waar ze het over hebben met korte lijntjes naar Vertimart. De koppeling aan Exquise was snel en eenvoudig gerealiseerd."
Babette Korteweg – Praktijkhouder De Schans Tandartsen Leiden

Voor het aanvragen van een intakeformulier kunt u een e-mail sturen aan
info@review-collect.nl